

AMP utilise l'outil d'optimisation WinRoute pour soutenir ses décisions stratégiques

AMP renforce sa position concurrentielle grâce à Routing International

Dans un contexte de concurrence accrue, AMP a décidé de se doter de moyens nouveaux d'optimiser ses coûts de distribution et de garantir une qualité de service optimale. La société a choisi le produit WinRoute pour optimiser ses plans de transports et l'assister dans la prise de décisions stratégiques pour l'entreprise qui soient basées sur des simulations réalistes de leur situation de transport.

AMP est le leader incontesté sur le marché dans la distribution de presse en Belgique. Il s'occupe de la distribution de plus de 300 titres de journaux et de plus de 5.000 magazines différents.

Avec 350 véhicules (de différentes tailles) la société fournit 6 jours par semaine près de 6.000 points de vente (agents indépendants, kiosques, points presse, grandes surfaces, stations de gaz, ...).

Si AMP a décidé de travailler avec Routing International, c'est parce que son produit WinRoute offre des possibilités de configuration étendues qui lui permettent de modéliser de façon fine la problématique de AMP prenant en compte les contraintes de masse, les heures de livraison ainsi que les endroits de dépôt. Ce choix est également dû aux capacités de calcul de WinRoute, qui simule les coûts avec la plus grande précision et les optimise efficacement.

WinRoute prend en compte les contraintes et processus complexes d'AMP

Les outils de planification et d'optimisation sont généralement utilisés pour planifier des tournées journalières. Ces outils peuvent également être employés pour l'optimisation de tournées fixes comme c'était le cas pour AMP. En effet, pour AMP seules des tournées fixes peuvent être envisagées puisqu'un changement d'itinéraires nécessite des modifications substantielles dans l'organisation interne de préparation des envois. De ce fait, la réorganisation des tournées ne se fait que lorsque des changements significatifs ont lieu tel l'intégration d'un ensemble de nouveaux destinataires ou un changement dans la localisation d'un dépôt.

Le temps est la contrainte principale dans le monde de la presse. Les éditeurs souhaitent imprimer aussi tard que possible afin d'inclure les dernières nouvelles (les résultats du football par exemple). Par conséquent, la plupart des journaux et magazines ne deviennent disponibles qu'entre minuit et 3 heures du matin or ils doivent être disponibles aux points de ventes à partir de 4 heures du matin.



La fenêtre de temps disponible pour la livraison aux 6.000 points de vente d'AMP est ainsi particulièrement étroite.

Néanmoins, les résultats sont au rendez-vous : *« Grâce à l'optimisation de WinRoute, AMP a réduit ses coûts de distribution d'approximativement 5%. C'est énorme considérant ces fenêtres de temps étroites, »* explique Steven Roels, consultant chez AMP.

WinRoute fait partie de la stratégie écologique qui est chère à AMP

AMP considère en effet que la société a un rôle à jouer dans la protection de notre environnement.

« Grâce à WinRoute nous pouvons grouper des ordres et limiter le nombre de kilomètre parcourus. WinRoute contribue ainsi à la stratégie écologique d'AMP qui est de protéger l'environnement » dit le directeur de distribution Herman Dekkers chez AMP.

Le planning de distribution d'AMP change de façon fréquente ce qui nécessite des simulations très régulières des coûts

Les déplacements de dépôt ont un impact énorme sur des fenêtres de temps et des coûts de distribution. Le planning de distribution d'AMP subit actuellement beaucoup de changements, car les éditeurs se centralisent autour de quelques grands sites.

Grâce à WinRoute l'effet de ces mouvements sur le coût de distribution peut être mesuré avec précision. Comme le dit Herman Dekkers, *« WinRoute est utilisé en permanence afin de prévoir l'évolution des tendances du marché et d'optimiser les livraisons tout en respectant les contraintes métier. »*

En outre le poids et le volume peuvent fluctuer soudainement en raison d'un article promotionnel ou d'un gadget gratuit dans un magazine qui peut aller d'une petite auto à un parapluie. Ce genre de promotions demandent à AMP une grande capacité d'adaptation et rendent nécessaire la possibilité de prévoir des volumes supplémentaires.

WinRoute est un outil commercial important

Avec WinRoute le service commercial peut calculer le coût précis pour l'intégration de nouveaux clients ou points de livraison. Grâce aux possibilités de simulation offertes par l'outil, des offres de prix adéquates peuvent être réalisées rapidement.

A propos d'AMP

AMP est le plus grand distributeur de presse en Belgique. L'actionnaire principal de AMP est le groupe Lagardère à travers de sa société sœur Hachette Distribution Services (HDS). HDS a des bureaux aux Etas-Unis, au Canada, en Allemagne, en Pologne, en Espagne, en Suisse et en France. AMP distribue non seulement des titres de presse nationale mais prend également soin de la distribution de la presse internationale.

Pour plus d'informations: www.ampnet.be

A propos de Routing International

Routing International est une entreprise belge spécialisée dans le développement de logiciels de planification et d'optimisation de tournées de distribution. Grâce à son logiciel WinRoute et son équipe de consultants, Routing International aide les entreprises de toutes tailles à modéliser et optimiser leurs plannings de distribution et à ainsi améliorer leur rentabilité et leur compétitivité.

Routing International a des bureaux à Bruxelles, Paris, Luxembourg et Rotterdam. Depuis 1990, ce sont plus de 100 clients qui ont choisi Routing International pour optimiser leur planning de transport.

Pour de plus amples informations :

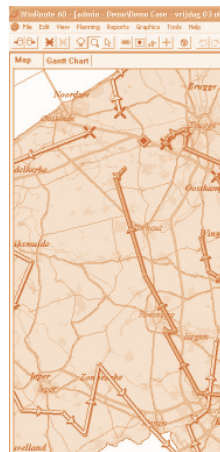
www.routing-international.com

A propos de WinRoute™

Le logiciel WinRoute utilise des techniques de pointe en terme de planification et d'optimisation. Il a été conçu en interaction forte avec des dispatchers, responsables logistique et bureaux d'étude en logistique et est le résultat de plus de 15 années d'expérience accumulée auprès des clients de Routing International.

WinRoute™ est composé de 4 parties, chacune étant conçue avec un objectif précis.

- L'**interface graphique** est intuitive et ergonomique. Elle permet à tout utilisateur de trouver facilement l'information dont il a besoin et d'interagir efficacement sur son planning.
- Le **modèle** est flexible et étendu. Il permet de traduire de façon précise l'ensemble des contraintes, même les plus complexes, auxquelles font face les entreprises et s'adapte à chaque situation particulière.



Les avantages de WinRoute :

- Réduire le temps de planification
- Définir des tournées plus efficaces et moins coûteuses
- Garantir un service de qualité à la clientèle
- Le **moteur d'optimisation** est puissant et permet d'obtenir rapidement des tournées de distribution plus efficaces et moins coûteuses.
- Les **interfaces d'intégration** offrent une interopérabilité maximale entre WinRoute et l'environnement informatique de l'entreprise (système de gestion des commandes, TMS/WMS, ERP, ordinateur de bord, etc)

La famille de produits WinRoute inclut aussi ID-Fix™ et WinRoute On-line™.

Les principaux bénéfices obtenus par les clients de WinRoute™ sont

- **Réduction du temps nécessaire à la planification.** Ce gain de temps ouvre la voie à des améliorations en terme de service clientèle (exemple : acceptation de nouvelles commandes jusqu'à une heure plus avancée) et de confort de travail pour le planificateur (élimination du planning de nuit).
- **Meilleure efficacité et réduction des coûts de transport.** Que ce soit au travers de la diminution des kilomètres parcourus, du nombre de véhicules utilisés, du meilleur regroupement des livraisons en régions homogènes ou simplement du lissage de la charge de travail entre les chauffeurs, WinRoute fournit des plannings qui sont optimisés en fonction des objectifs de l'entreprise. L'expérience montre que l'utilisation de WinRoute permet de diminuer les coûts de transport de 5 à 25%.
- **Amélioration de la qualité de service.** Les plannings générés par WinRoute respectent l'ensemble des contraintes et spécificités de vos clients (heures d'ouverture, dispositions spéciales pour la livraison,...) et s'appuient sur une modélisation fine des données de l'entreprise (véhicules, chauffeurs, dépôts, vitesses, caractéristiques des biens livrés, temps de livraison). Cette précision permet de garantir que les destinataires sont livrés correctement et ainsi de réduire les taux de retour.

